

岐阜県商工会連合会 重点事業「販路開拓支援事業」

～令和5年度ぎふのいいモノ発掘プロジェクト第3弾～

「ダイレクト商談会」

商談機会の提供を通して販路開拓を支援します

県内の事業者様が販売する優れた商品・製品を県内外広く知ってもらいたい。その思いから販路開拓の実現を支援させていただく事業がこの「ぎふのいいモノ発掘プロジェクト」です。

商談にチャレンジして自慢の商材を売り込みましょう

ポイント

- 決定権者のバイヤーと直接商談ができる！
- バイヤーのオフィスにてリアル商談ができるため商品の良さをしっかり伝えられる！
- 自社商品との相性を考慮されたバイヤーと商談が生まれ、成約の確度が高まる！



【バイヤー候補者】(株)テレビ東京ダイレクト・(株)東急百貨店・(株)大丸松坂屋百貨店
(株)JALUX・高島屋・AKOMEYA TOKYO・サンクゼール・久世福商店・(株)マクアケ 他

対象商品

食品のみ。加工品（加工食品、調味料、スイーツ、飲料・酒類など）及び1次産品（果物・野菜、魚介・水産品、肉類・卵、米など）が対象

受付期間

令和5年5月1日（月）10時～5月31日（水）17時まで

募集事業者

先着30事業者。（うち選考を通過した5事業者がバイヤーと商談が行えます）
※先着順のため上限数に達した場合、期間内でも前倒して募集を終了します。

応募の流れ

ステップ1

申込

申込書（ダイレクト商談会 申込書）をメールに添付しお申込みください。

ステップ2

採用選考

応募いただいた書類に基づき、所定の審査要件による採用選考を実施致します。
※選考費：無料
※商品サンプルの提供が必要となります。
結果について後日通知致します。

ステップ3

商談

選考を通過した5事業者がバイヤーのオフィスにて商談。
事業者とバイヤー間で直接折衝を行って頂きます。※商談費及び交通費のご負担があります。

委託企業

株式会社リトルワールド

平成25年設立。中小機構、全国商工会連合会と連携し事業者支援の取組を行う。

第一線で活躍するバイヤーやシェフ700人、メディアやジャーナリスト、キュレーター、専門家等300人ほどの豊富な繋がりがあ。決定権者と懇意な関係を築いており、販路開拓は国内有数の力を有している。

「チーム・シェフ」プロジェクトを含めて、繋がりをを持った生産者、メーカーは1000社以上。2021年実績として「チーム・シェフコンクール」をはじめとする生産事業者とバイヤー等のマッチング企画を5件実施し、650の商品を受付け、1000を超えるマッチングを創出。2億円を超える経済効果に繋がった。

【お申込み・お問い合わせ】

株式会社リトルワールド 担当：飯田、荒金

TEL:03-6416-8657

E-mail : info@team-chef.jp

岐阜県商工会連合会

商工会は経営支援を通じて事業者の未来に貢献する